

Panorama OMT del turismo internacional

Edición 2011



Para más información:
Sección **Datos y cifras** en
www.unwto.org/facts

A lo largo de los años un número creciente de destinos se han implicado y han invertido en el desarrollo del turismo haciendo del turismo moderno un factor clave del progreso económico mediante la creación de empleo y de empresas, la ejecución de infraestructuras y los ingresos de exportación.

En calidad de servicio comercial internacional, el turismo receptor ha llegado a ser una de las principales categorías comerciales del mundo. Los ingresos mundiales de exportación generados por el turismo receptor, incluido el transporte de pasajeros, superaron el billón de dólares de los Estados Unidos en 2010, o lo que es lo mismo, cerca de 3.000 millones de dólares al día. Las exportaciones de turismo suponen hasta el 30% de las exportaciones mundiales de servicios comerciales y el 6% de las exportaciones globales de bienes y servicios. A escala mundial, como categoría de exportación, el turismo se sitúa en cuarto lugar detrás de los combustibles, los productos químicos y los de automoción. Para muchos países en desarrollo se trata de una de las principales fuentes de ingresos por divisas y de la principal categoría de exportación para la tan necesaria creación de empleo y de oportunidades para el desarrollo.

La forma más completa de medir la importancia económica tanto del turismo receptor como del turismo interior en las economías nacionales es mediante la *Cuenta satélite de turismo (CST) 2008 Marco metodológico recomendado*, aprobado por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas. Aunque muchos países han tomado medidas para implantar una cuenta satélite de turismo, son relativamente pocos los que disponen de resultados completos y comparables. El conocimiento y la experiencia obtenidos de estas CST han contribuido por descomando a una mucha mejor comprensión del papel del turismo en las economías de todo el mundo y permiten intentar una evaluación de los indicadores clave.

A partir de la todavía fragmentaria información proveniente de los países con datos disponibles actualmente, se estima en cerca del 5% la contribución del turismo al producto interior bruto (PIB) mundial. La contribución del turismo al empleo tiende a ser ligeramente superior y se estima entre el 6% y el 7% del número global de puestos de trabajo (directos e indirectos) en todo el mundo. Para las economías adelantadas y diversificadas la contribución del turismo al PIB se sitúa aproximadamente entre el 2% para países en los que el turismo es un sector comparativamente pequeño y más del 10% para países en los que el turismo constituye un pilar importante de su economía. La importancia del turismo tiende a ser todavía mayor para pequeños países en desarrollo o para determinados destinos regionales y locales en los que el turismo es un sector económico fundamental.

Panorama OMT del turismo internacional es una publicación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que pretende facilitar un conjunto consolidado de datos y tendencias del turismo internacional en el año anterior a su fecha de publicación. En www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm se puede obtener información sobre datos y tendencias actuales a corto plazo del turismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el ámbito del turismo con un papel decisivo y central en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y de acceso universal. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados sobre turismo. Esta integrada por 154 países, 7 territorios y más de 400 Miembros Afiliados.

Tendencias clave en 2010:

- El turismo internacional repuntó con fuerza en todo el mundo, aumentando las llegadas de turistas internacionales un 6,6% respecto de 2009, hasta los 940 millones.
- El aumento compensó con creces el desplome producido por la crisis económica con 23 millones de llegadas más que en el anterior año record de 2008.
- Se estima que en 2010 los ingresos por turismo internacional han alcanzado 919.000 millones de dólares de los Estados Unidos en todo el mundo (693.000 millones de euros), partiendo de los 851.000 millones de dólares (610.000 millones de euros) de 2009, lo que corresponde a un incremento en términos reales del 4,7%.
- Como consecuencia de las condiciones económicas, la recuperación fue particularmente pronunciada en las economías emergentes en las que las llegadas crecieron con mayor rapidez (+8%) que en las avanzadas (+5%).

Evolución y panorama actual:

- Según la actualización provisional del mes de abril del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, las llegadas de turistas internacionales crecieron cerca del 5% durante los primeros dos meses de 2011, consolidando el repunte registrado en 2010.
- Según las previsiones elaboradas por la OMT a principios del año. Se prevé que las llegadas de turistas internacionales aumenten en 2011 entre un 4% y un 5%. No se espera que la evolución de la situación en el norte de África y en Oriente Medio, ni el devastador terremoto y tsunami que afectó a Japón en el mes de marzo, afecten de forma importante a esta previsión global.

Tendencia a largo plazo:

- Durante las últimas seis décadas el turismo ha experimentado una permanente expansión y diversificación, llegando a ser uno de los sectores económicos más importantes y de mayor crecimiento a escala mundial. Han surgido muchos nuevos destinos al lado de los destinos tradicionales de Europa y América del Norte.
- A pesar de perturbaciones ocasionales, las llegadas de turistas internacionales han mostrado un crecimiento casi sin interrupciones – desde 25 millones en 1950, a 277 millones en 1980, 435 millones en 1990 y 675 millones en 2000, hasta los actuales 940 millones.
- Puesto que el crecimiento ha sido particularmente rápido en las regiones emergentes del mundo, ha aumentado sin cesar el porcentaje de llegadas de turistas internacionales en los países emergentes y en desarrollo, del 31% en 1990 al 47% en 2010.

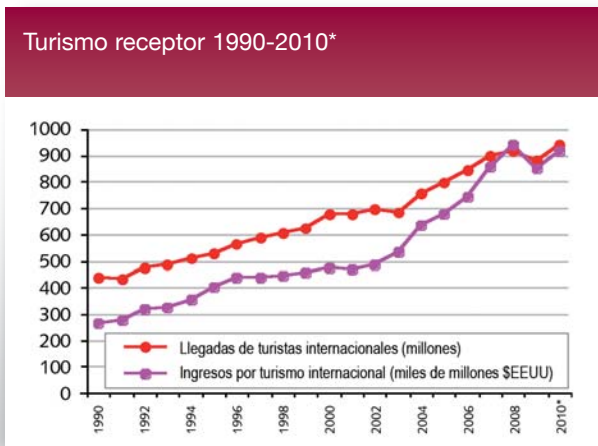
2010: una recuperación a varias velocidades

Visión general del turismo internacional

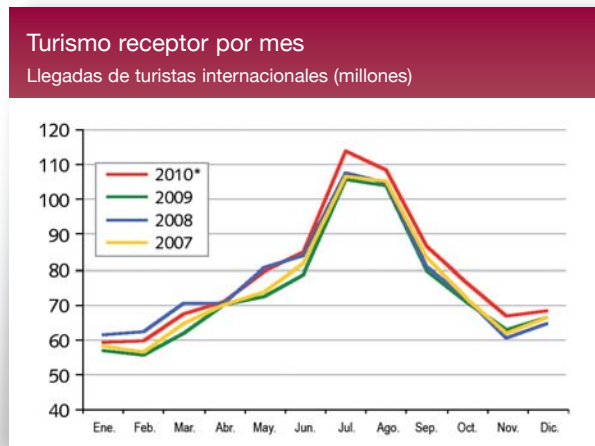
En 2010 el turismo mundial se recuperó con mayor fortaleza de la esperada del impacto que sufrió a finales de 2008 y en 2009 debido a la crisis financiera y a la recesión económica mundiales. Las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo alcanzaron los 940 millones en 2010, un 6,6% más que el año anterior. La inmensa mayoría de los destinos presentaron aumentos positivos, a menudo de dos cifras, compensando las pérdidas sufridas o acercándose a ese objetivo. La recuperación se produjo a diferentes velocidades – mucho más rápida en las economías emergentes (+8%) y más lenta en las avanzadas (+5%).

Asia y el Pacífico (+13%) fue la primera región en recuperarse y, entre las regiones con mayor crecimiento, África mantuvo su crecimiento (+7%) y Oriente Medio retornó a un crecimiento de dos dígitos

(+14%). Mientras las Américas se recuperaron (+6%) de la caída de 2009, la recuperación de Europa (+3%) fue más lenta que la de otras regiones.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

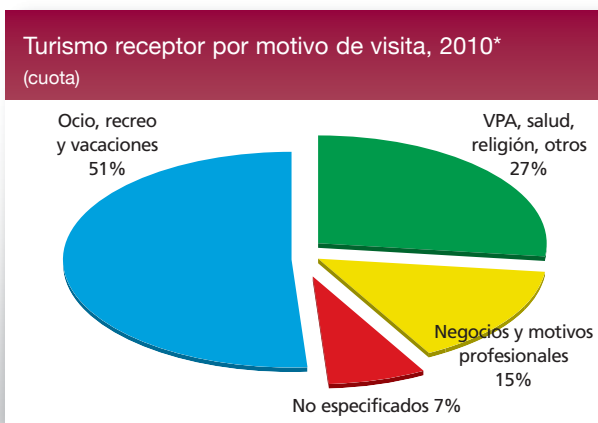


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

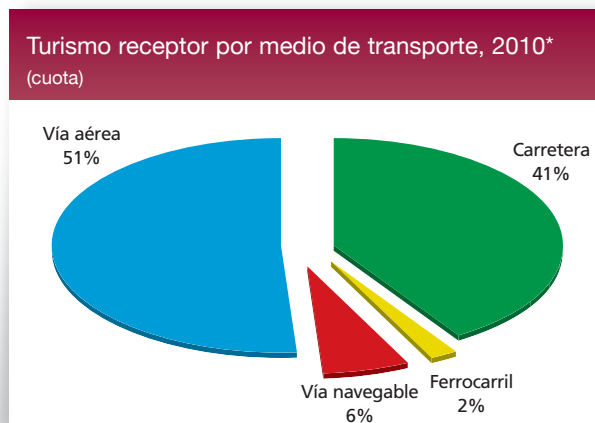
La mayoría viajó en avión y por motivos de ocio

En 2010 los viajes de ocio, recreo y vacaciones supusieron algo más de la mitad de todas las llegadas de turistas internacionales (51% o 480 millones de llegadas). Cerca del 15% de los turistas internacionales indicaron que viajaban por negocios o motivos profesionales y el 27% lo hicieron por otros motivos, tales como visitas a parientes y amigos (VPA), por motivos religiosos o de peregrinación, tratamientos de salud, etc. No se especificó el objeto de la visita del 7% restante de las llegadas.

Algo más de la mitad de los viajeros en 2010 llegaron a sus destinos mediante transporte aéreo (51%), mientras que el resto lo hizo en superficie (49%) – ya sea por carretera (41%), ferrocarril (2%) o vía navegable (6%). La tendencia a lo largo del tiempo ha sido a un crecimiento del transporte aéreo superior al del transporte en superficie, de forma que está creciendo gradualmente la proporción correspondiente al transporte aéreo.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Llegadas de turistas internacionales

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota de mercado (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010*		2010*	09/08	
Mundo	435	528	675	798	917	882	940	100	-3,8	6,6	3,4
Economías avanzadas ¹	296	334	417	453	495	474	498	53,0	-4,3	5,1	1,8
Economías emergentes ¹	139	193	257	345	421	408	442	47,0	-3,2	8,3	5,6
Por regiones de la OMT:											
Europa	261,5	304,1	385,6	439,4	485,2	461,5	476,5	50,7	-4,9	3,3	2,1
Europa del Norte	28,6	35,8	43,7	57,3	60,8	57,7	58,1	6,2	-5,1	0,8	2,9
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	141,7	153,2	148,6	153,7	16,4	-3,0	3,4	1,0
Eur. Central/Oriental	33,9	58,1	69,3	87,5	100,0	90,2	95,1	10,1	-9,9	5,4	3,2
Eur. Meridional/Medit.	90,3	98,0	133,0	153,0	171,2	165,1	169,7	18,1	-3,6	2,8	2,5
Asia y el Pacífico	55,8	82,0	110,1	153,6	184,1	180,9	203,8	21,7	-1,7	12,7	6,3
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	85,9	100,9	98,0	111,6	11,9	-2,9	13,8	6,7
Asia del Sudeste	21,2	28,4	36,1	48,5	61,8	62,1	69,6	7,4	0,5	12,1	6,8
Oceania	5,2	8,1	9,6	11,0	11,1	10,9	11,6	1,2	-1,7	6,1	1,9
Asia Meridional	3,2	4,2	6,1	8,1	10,3	9,9	11,1	1,2	-3,6	11,9	6,2
Américas	92,8	109,0	128,2	133,3	148,0	140,7	149,8	15,9	-4,9	6,4	1,6
América del Norte	71,7	80,7	91,5	89,9	97,7	92,2	98,2	10,5	-5,7	6,6	0,7
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	20,1	19,5	20,1	2,1	-2,8	3,0	1,6
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	8,2	7,6	7,9	0,8	-7,4	3,8	6,2
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	21,9	21,4	23,5	2,5	-2,3	9,7	4,4
África	14,8	18,9	26,5	35,4	44,4	46,0	49,4	5,3	3,7	7,3	6,4
África del Norte	8,4	7,3	10,2	13,9	17,1	17,6	18,7	2,0	2,5	6,2	6,2
África Subsahariana	6,4	11,6	16,2	21,5	27,2	28,4	30,7	3,3	4,4	8,0	6,6
Oriente Medio	9,6	13,7	24,1	36,3	55,2	52,9	60,3	6,4	-4,3	14,1	9,6

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2011)

¹ Basado en la clasificación del Fondo Monetario Internacional (FMI), ver el Anexo Estadístico en www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2011/01.

Ingresos por turismo internacional

Los ingresos por turismo internacional se recuperan a un ritmo menor que las llegadas

Se estima que los ingresos por turismo internacional han alcanzado los 919.000 millones de dólares de los Estados Unidos (693.000 millones de euros) en 2010, desde los 851.000 millones de dólares (610.000 millones de euros) del año anterior. En términos absolutos, los ingresos por turismo internacional crecieron en 68.000 millones de dólares (83.000 millones de euros), puesto que el dólar se apreció cerca del 5% frente al euro.

Se estima que en 2010 los ingresos por turismo internacional crecieron un 4,7% en términos reales, es decir utilizando la moneda local con precios constantes con el fin de tener en cuenta las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación. De este modo, la recuperación de los ingresos por turismo internacional (+4,7%) sigue por detrás de la de las llegadas internacionales (+6,6%). Es un comportamiento típico de los periodos de recuperación en los que, tras acontecimientos graves, el

volumen (las llegadas) tiende a recuperarse más deprisa que los ingresos, puesto que la competencia es más fuerte y los suministradores se esfuerzan decididamente en contener los precios, mientras los turistas tienden al mismo tiempo a viajar más cerca de sus domicilios y durante periodos de tiempo más cortos.

Todas las regiones presentaron un crecimiento positivo en términos reales, salvo Europa (-0,4%). Oriente Medio (+14%) y Asia y el Pacífico (+13%) mostraron el crecimiento más fuerte, mientras las Américas (+5%) se situaron cerca del promedio mundial y África creció algo menos (+3%).

Los gastos por visitante en alojamiento, alimentos y bebidas, transporte en el país, entretenimiento y compras son un pilar importante de las economías de muchos destinos, generando el tan necesario empleo y oportunidades para el desarrollo. En más de 80 países

	Ingresos por turismo internacional (miles de millones)							Variación precios corrientes (%)			Variación precios constantes (%)		
	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010*	08/07	09/08	10*/09	08/07	09/08	10*/09
Monedas locales								6,3	-4,1	7,4	1,7	-5,6	4,7
Dólar de EE.UU.	262	403	475	679	939	851	919	9,7	-9,4	8,0	5,7	-9,1	6,2
Euro	206	308	515	546	639	610	693	2,2	-4,5	13,6	-1,0	-4,8	11,8

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2011)

	Ingresos por turismo internacional				\$ EE.UU.			Euro		
	Monedas locales, precios constantes (%)			Cuota (%)	Ingresos (miles de millones) por llegada			Ingresos (miles de millones) por llegada		
	08/07	09/08	10*/09	2010*	2009	2010*	2010*	2009	2010*	2010*
Mundo	1,7	-5,6	4,7	100	851	919	980	610	693	740
Economías avanzadas¹	1,8	-6,5	4,4	63,1	547	580	1.160	392	437	880
Economías emergentes¹	1,5	-3,8	5,1	36,9	304	339	770	218	256	580
Por regiones de la OMT:										
Europa	-0,9	-6,7	-0,4	44,2	410,9	406,2	850	294,6	306,4	640
Europa del Norte	-2,5	-4,0	-1,3	6,4	58,6	59,2	1,010	42,0	44,6	760
Europa Occidental	-2,2	-7,1	1,5	15,5	143,8	142,0	920	103,1	107,1	700
Eur. Central/Oriental	4,3	-8,0	-2,8	5,2	47,4	47,7	500	34,0	36,0	380
Eur. Meridional/Medit.	-0,6	-6,9	-1,1	17,1	161,3	157,4	930	115,6	118,7	700
Asia y Pacífico	4,6	-0,7	12,8	27,1	203,1	248,7	1.220	145,6	187,6	920
Asia del Nordeste	8,2	1,9	15,9	13,3	101,2	122,4	1.100	72,5	92,3	830
Asia del Sudeste	-0,8	-7,4	14,4	7,4	53,5	68,0	980	38,4	51,3	740
Oceanía	3,2	5,3	-0,6	4,3	33,5	39,4	3.400	24,0	29,7	2.570
Asia Meridional	7,7	-4,9	16,5	2,1	14,9	18,9	1.710	10,7	14,2	1.290
Américas	4,9	-9,9	5,0	19,8	166,2	182,2	1.220	119,1	137,4	920
América del Norte	6,9	-12,4	6,2	14,3	119,2	131,2	1.340	85,4	98,9	1.010
El Caribe	-3,2	-5,3	2,1	2,6	22,6	23,6	1.180	16,2	17,8	890
América Central	0,3	-3,4	4,1	0,7	6,1	6,8	850	4,4	5,1	640
América del Sur	3,1	-0,3	1,2	2,2	18,3	20,6	880	13,1	15,5	660
África	-2,5	-4,1	4,0	3,4	28,8	31,6	640	20,6	23,9	480
África del Norte	-3,9	-4,7	3,6	1,1	9,9	10,0	540	7,1	7,5	400
África Subsahariana	-1,8	-3,8	4,2	2,4	18,9	21,6	710	13,5	16,3	530
Oriente Medio	5,5	0,8	14,4	5,5	42,0	50,3	830	30,1	37,9	630

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2011)

¹ Basado en la clasificación del Fondo Monetario Internacional (FMI), ver el Anexo Estadístico en www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2011/01.

los ingresos provenientes del turismo internacional superaron los 1.000 millones de dólares en 2010.

Para los países de destino los ingresos por turismo internacional se asimilan a los ingresos de exportación y comprenden las transacciones generadas tanto por los visitantes del día como por los visitantes que pernoctan. No obstante, no incluyen el gasto en transporte internacional de pasajeros contratado en empresas fuera del país de residencia de los viajeros, que figura en una partida distinta (transporte internacional de pasajeros).

Aunque la disponibilidad de datos internacionales comparables desglosados a este nivel es limitada, en

los últimos años el valor de exportación del transporte internacional de pasajeros se ha estimado en cerca del 16% del conjunto de los ingresos del turismo internacional y del transporte internacional de pasajeros. Para 2010 supone cerca de 170.000 millones de dólares de los Estados Unidos, frente a los 155.000 millones de 2009.

Esto implica que los ingresos totales por turismo internacional, incluido el transporte internacional de pasajeros, llegaron casi a 1,1 billones de dólares en 2010. En otras palabras, el turismo internacional contribuyó con cerca de 3.000 millones de dólares al día a los ingresos mundiales de exportación.

China avanza una posición tanto en llegadas como en ingresos

Cuando los destinos se clasifican según los dos indicadores clave del turismo –las llegadas de turistas internacionales y los ingresos por turismo internacional– es interesante constatar que ocho de los diez primeros destinos turísticos aparecen en ambas listas, aunque muestren diferencias destacadas en lo que respecta a las características de los turistas que atraen, así como a la duración media de sus estancias y gastos por viaje y noche. En 2010 solo se produjeron ligeros cambios en la clasificación de los diez primeros destinos tanto por llegadas internacionales como por ingresos. El cambio más significativo entre los diez primeros por llegadas internacionales fue el acceso de China a la tercera posición, desplazando a España, tras superar al Reino Unido y a Italia en los últimos años. En términos de ingresos, China (+15%) también subió de categoría hasta la cuarta posición, superando a Italia (+1%). Es más, en la clasificación por ingresos, Hong Kong (China)

se incorporó en el noveno lugar a los diez primeros desde la duodécima posición. Entre los restantes diez destinos principales, Francia (77 millones de turistas) sigue liderando la lista en términos de llegadas y se sitúa tercera por ingresos. Los Estados Unidos de América se sitúan los primeros en ingresos con 104.000 millones de dólares y terceros en llegadas. España mantiene su posición como segundo país con mayores ingresos del mundo, y el primero en Europa, y se sitúa cuarto por llegadas. Italia está en quinto lugar tanto por llegadas como en ingresos. El Reino Unido es sexto en términos de llegadas y séptimo en ingresos, mientras Alemania se encuentra en sexto lugar en llegadas y en séptimo lugar en ingresos. Turquía ocupa la séptima posición en llegadas y la décima en ingresos. Completando la clasificación de los diez primeros por llegadas se encuentran Malasia (noveno) y México (décimo) y por ingresos, Australia (octavo).

Principales destinos turísticos del mundo

Llegadas de turistas internacionales						
Rango	Series	Millones		Variación (%)		
		2009	2010*	09/08	10*/09	
1	Francia	TF	76,8	76,8	-3,0	0,0
2	Estados Unidos	TF	55,0	59,7	-5,1	8,7
3	China	TF	50,9	55,7	-4,1	9,4
4	España	TF	52,2	52,7	-8,8	1,0
5	Italia	TF	43,2	43,6	1,2	0,9
6	Reino Unido	TF	28,2	28,1	-6,4	-0,2
7	Turquía	TF	25,5	27,0	2,0	5,9
8	Alemania	TCE	24,2	26,9	-2,7	10,9
9	Malasia	TF	23,6	24,6	7,2	3,9
10	México	TF	21,5	22,4	-5,2	4,4

Ingresos por turismo internacional							
Rango		\$ EE.UU.				Monedas locales	
		Miles de millones		Variación (%)		Variación (%)	
		2009	2010*	09/08	10*/09	09/08	10*/09
1	Estados Unidos	94,2	103,5	-14,7	9,9	-14,7	9,9
2	España	53,2	52,5	-13,7	-1,2	-9,0	3,9
3	Francia	49,4	46,3	-12,7	-6,2	-7,9	-1,3
4	China	39,7	45,8	-2,9	15,5	-2,9(\$)	15,5(\$)
5	Italia	40,2	38,8	-12,0	-3,6	-7,2	1,4
6	Alemania	34,6	34,7	-13,2	0,1	-8,5	5,3
7	Reino Unido	30,1	30,4	-16,3	0,8	-1,3	1,7
8	Australia	25,4	30,1	2,5	18,6	10,3	0,8
9	Hong Kong (China)	16,4	23,0	7,5	39,5	7,0	39,8
10	Turquía	21,3	20,8	-3,2	-2,1	-3,2(\$)	-2,1(\$)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(\$) = porcentaje derivado de las series en dólares de los Estados Unidos en lugar de en moneda local.

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2011)

Resultados regionales

Europa – recuperación a un ritmo constante

Enero de 2010 acabó con 19 meses consecutivos de crecimiento negativo para Europa, la región más afectada por la crisis económica mundial. La recuperación fue más lenta en Europa (+3%) que en otras regiones, debido principalmente a la incertidumbre económica que afecta a la región y a la clausura de su espacio aéreo en el mes de

abril producida por la nube de cenizas volcánicas proveniente de Islandia. El turismo internacional en la región empezó a crecer a partir del segundo semestre del año y algunos de los principales destinos (como Turquía y Alemania) y otros destinos emergentes (como los Balcanes y el sur del Cáucaso) presentaron resultados notables.

Principales destinos	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2008	2009	2010*	09/08	10*/09		2008	2009	2010*	
Europa		485.193	461.509	476.551	-4,9	3,3	100	471.797	410.932	406.251	100
Albania	TF	1.330	1.775	2.229	33,5	25,6	0,5	1.720	1.816	1.626	0,4
Alemania	TCE	24.886	24.223	26.874	-2,7	10,9	5,6	39.912	34.650	34.675	8,5
Andorra	TF	2.059	1.830	1.808	-11,1	-1,2	0,4
Austria	TCE	21.935	21.355	22.004	-2,6	3,0	4,6	21.587	19.404	18.663	4,6
Azerbaiyán	TF	1.409	1.430	1.495	1,5	4,5	0,3	190	353	621	0,1
Bélgica	TCE	7.165	6.814	7.217	-4,9	5,9	1,5	11.762	9.970	10.287	2,5
Bulgaria	TF	5.780	5.739	6.047	-0,7	5,4	1,3	4.204	3.728	3.637	0,9
Chipre	TF	2.404	2.141	2.173	-10,9	1,5	0,5	2.737	2.162	2.183	0,5
Croacia	TCE	9.415	9.335	..	-0,9	10.971	8.898	8.268	2,0
Dinamarca	TF	9.016	8.547	9.097	-5,2	6,4	1,9	6.242	5.673	5.476	1,4
Eslovaquia	TCE	1.767	1.298	1.327	-26,5	2,2	0,3	2.589	2.336	2.233	0,6
Eslovenia	TCE	1.940	1.803	1.844	-7,0	2,2	0,4	2.820	2.511	2.311	0,6
España	TF	57.192	52.178	52.677	-8,8	1,0	11,1	61.628	53.177	52.525	12,9
Estonia	TF	1.970	1.900	2.120	-3,6	11,6	0,4	1.189	1.090	1.071	0,3
Fed. de Rusia	TF	21.566	19.420	20.271	-10,0	4,4	4,3	11.795	9.319	8.985	2,2
Finlandia	TF	3.583	3.423	3.670	-4,5	7,2	0,8	3.208	2.820	2.809	0,7
Francia	TF	79.218	76.824	76.800	-3,0	0,0	16,1	56.573	49.398	46.319	11,4
Georgia	VF	1.290	1.500	2.033	16,3	35,5	0,4	447	476	659	0,1
Grecia	TF	15.939	14.915	15.007	-6,4	0,6	3,1	17.114	14.506	12.741	3,1
Hungría	TF	8.814	9.058	9.510	2,8	5,0	2,0	5.935	5.631	5.381	1,3
Irlanda	TF	8.026	7.189	..	-10,4	6.294	4.890	4.077	1,0
Israel	TF	2.572	2.321	2.805	-9,8	20,8	0,6	4.279	3.741	4.768	0,9
Italia	TF	42.734	43.239	43.626	1,2	0,9	9,2	45.727	40.249	38.786	9,5
Kazajstán	TF	3.447	3.118	3.393	-9,5	8,8	0,7	1.012	963	1.005	0,2
Kirguistán	TF	2.435	2.147	..	-11,9	515	459	..	0,1
Letonia	TF	1.685	1.323	1.373	-21,5	3,8	0,3	803	723	640	0,2
Malta	TF	1.291	1.182	1.332	-8,4	12,7	0,3	950	881	1.068	0,2
Noruega	TF	4.347	4.346	4.767	0,0	9,7	1,0	4.911	4.204	4.779	1,0
Países Bajos	TCE	10.104	9.921	10.883	-1,8	9,7	2,3	13.342	12.368	13.062	3,2
Polonia	TF	12.960	11.890	12.470	-8,3	4,9	2,6	11.768	9.011	9.446	2,3
Portugal	TCE	6.962	6.439	6.865	-7,5	6,6	1,4	10.943	9.635	10.090	2,5
Reino Unido	TF	30.142	28.199	28.133	-6,4	-0,2	5,9	36.028	30.149	30.400	7,5
Rep. Checa	TCE	6.649	6.032	6.334	-9,3	5,0	1,3	7.207	6.478	6.671	1,6
Suecia	TCE	4.555	4.678	4.951	2,7	5,8	1,0	11.206	10.261	11.079	2,5
Suiza	THS	8.608	8.294	8.628	-3,7	4,0	1,8	14.401	13.789	14.841	3,7
Turquía	TF	24.994	25.506	27.000	2,0	5,9	5,7	21.951	21.250	20.807	5,1
Ucrania	TF	25.449	20.798	21.203	-18,3	1,9	4,4	5.768	3.576	3.788	0,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo ©

¹ Véase la nota al final de la página 7.

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2011)

Se estima que las llegadas de turistas internacionales alcanzaron 477 millones en 2010, cerca de 15 millones más que en 2009, pero todavía 9 millones menos que en 2008. Los ingresos disminuyeron ligeramente un 0,4% en términos reales hasta los 406.000 millones de dólares estadounidenses (306.000 millones de euros).

Europa Central y Oriental (+5%) logró el crecimiento más elevado de todas las subregiones europeas, aunque tras una disminución importante en 2009. Europa Occidental (+3%) fue la única subregión que se recuperó totalmente de los efectos de la crisis. Alemania (+11%) obtuvo mejores resultados, superando las llegadas el nivel record de 2008 en más de 2,5 millones. En la mayoría de los restantes destinos, incluidos Austria (+3%), Bélgica

(+6%), los Países Bajos (+10%) y Suiza (+4%), el crecimiento de las llegadas en 2010 fue suficiente para superar los valores de 2008. La excepción fue Francia, el principal destino del mundo, con un crecimiento cero en 2010. Europa del Norte (+1%) empezó a recuperarse lentamente, aunque el Reino Unido (-0,2%), con mucho el destino más importante de la subregión, siguió registrando resultados negativos. Las llegadas en Europa Meridional y Mediterránea aumentaron un 3% aunque todavía no alcanzaron los valores máximos de 2008. Mientras Israel (+21%), Malta (+13%) y Turquía (+6%) registraron resultados muy por encima de la media, destinos sólidos como España, Italia y Grecia (todos con 1%) obtuvieron un crecimiento débil.

Asia y el Pacífico – primera región en recuperarse

Las llegadas de turistas internacionales en Asia y el Pacífico lograron un máximo histórico de 204 millones en 2010, cerca de 24 millones más que en 2009 y 20 millones más que en 2008, antes de la crisis. El crecimiento del 13% de la región en 2010 duplicó el promedio mundial y, tras una modesta caída del 2% en 2009, confirma a Asia como la región del mundo con mayor crecimiento de los últimos dos años. La mayoría de los destinos indicaron un crecimiento de dos cifras, impulsado por el fuerte desarrollo de economías locales en la región. Los ingresos crecieron en consecuencia un 13% en términos reales, hasta los 249.000 millones de dólares. Asia del Nordeste fue la subregión que obtuvo mejores resultados (+14%), con un crecimiento de dos cifras en las llegadas para prácticamente todos los destinos, destacando el rápido crecimiento de Japón y Taiwán (provincia de China) (ambos un 27%). El crecimiento de China (+9%), el principal destino de la región, se situó por

debajo del promedio, aunque sigue representando cerca de la cuarta parte de las llegadas adicionales conseguidas por toda la región. Las llegadas en Asia del Sudeste, la única subregión que obtuvo resultados positivos en 2009, aumentaron un 12%. Destinos como Vietnam (+35%), Singapur (+22%), Camboya (+17%), Filipinas (+17%), Tailandia (+12%) e Indonesia (+11%) registraron todos un crecimiento de dos dígitos, aunque después de cifras endebles en 2009. Las llegadas internacionales en Asia Meridional aumentaron un 11%, con resultados particularmente buenos para Sri Lanka (+46%) y Maldivas (+21%), y un resultado relativamente más modesto en el importante destino de la India (+8%). En Oceanía (+6%), el crecimiento de las llegadas se situó justo por debajo del promedio, creciendo los destinos líderes y más maduros de Australia (+5%) y Nueva Zelanda (+3%) tras un año 2009 plano.

Resultados regionales

Principales destinos	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2008	2009	2010*	09/08	10*/09	2010*	2008	2009	2010*	2010*
Asia y el Pacífico		184.057	180.936	203.838	-1,7	12,7	100	208.597	203.101	248.659	100
Australia	VF	5.586	5.584	5.885	0,0	5,4	2,9	24.755	25.384	30.103	12,1
Camboya	TF	2.001	2.046	2.399	2,2	17,3	1,2	1.219	1.185	1.260	0,5
China	TF	53.049	50.875	55.665	-4,1	9,4	27,3	40.843	39.675	45.814	18,4
Corea, Rep. de	VF	6.891	7.818	8.798	13,4	12,5	4,3	9.774	9.819	9.765	3,9
Fiji	TF	585	542	632	-7,3	16,5	0,3	547	422
Filipinas	TF	3.139	3.017	3.520	-3,9	16,7	1,7	2.499	2.330	2.783	1,1
Guam	TF	1.142	1.053	1.196	-7,8	13,6	0,6
Hong Kong (China)	TF	17.320	16.926	20.085	-2,3	18,7	9,9	15.304	16.450	22.951	9,2
India	TF	5.283	5.168	5.584	-2,2	8,1	2,7	11.832	11.136	14.160	5,7
Indonesia	TF	6.234	6.324	7.003	1,4	10,7	3,4	7.378	5.598	6.980	2,8
Irán	TF	2.034	1.914	2.012
Japón	VF	8.351	6.790	8.611	-18,7	26,8	4,2	10.821	10.305	13.199	5,3
Macao (China)	TF	10.610	10.402	11.926	-2,0	14,7	5,9	16.430	17.637
Malasia	TF	22.052	23.646	24.577	7,2	3,9	12,1	15.277	15.772	17.819	7,2
Maldivas	TF	683	656	792	-4,0	20,7	0,4	664	608	714	0,3
Mongolia	TF	446	433	456	-3,0	5,3	0,2	247	235	244	0,1
Nepal	TF	500	510	..	1,9	336	371	388	0,2
Nueva Zelanda	VF	2.459	2.458	2.525	0,0	2,7	1,2	5.037	4.586	4.855	2,0
Pakistán	TF	823	855	914	3,9	6,9	0,4	316	269	363	0,1
R. Dem. P. Lao	TF	1.295	1.239	..	-4,3	276	268
Singapur	TF	7.778	7.488	9.161	-3,7	22,3	4,5	10.714	9.364	14.124	5,7
Sri Lanka	TF	438	448	654	2,1	46,1	0,3	342	350	576	0,2
Tailandia	TF	14.584	14.150	15.842	-3,0	12,0	7,8	18.173	15.663	19.760	7,9
Taiwan (pr. de China)	VF	3.845	4.395	5.567	14,3	26,7	2,7	5.937	6.816	8.648	3,5
Vietnam	VF	4.236	3.747	5.050	-11,5	34,8	2,5	3.930	3.050	4.450	1,8

Fuente: Organización Mundial del Turismo ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2011)

¹ Véase la nota al final de esta página.

* = cifra o dato provisional; = cifra o dato (aún) no disponible; I = cambio de serie; n/a = no aplicable

Serie llegadas de turistas internacionales – TF: Llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluidos los visitantes del día); VF: Llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos los turistas y visitantes del día); THS: Llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos similares; TCE: Llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos.

Las Américas se recuperaron de la caída de 2009 producida por la recesión económica en América del Norte y la epidemia de gripe A(H1N1). Las llegadas de turistas internacionales en las Américas crecieron en 2010 un 6% hasta los 150 millones – cerca de 9 millones más que en el año de crisis 2009 y 2 millones más que en 2008. El crecimiento de la economía de los Estados Unidos de América y la fortaleza de las de América Latina contribuyeron a mejorar los resultados de la región en su conjunto. Los ingresos por turismo internacional aumentaron en 16.000 millones de dólares hasta los 182.000 millones (+5% en términos reales).

Los tres principales destinos de la región, los Estados Unidos de América (+9%), México (+4%) y Canadá (+2%), finalizaron el año con resultados positivos. América del Sur presentó los resultados más sólidos de

las Américas con un aumento de las llegadas del 11%. Argentina (+23%) obtuvo los mejores resultados, seguida de Uruguay (+16%), Ecuador (+8%), Brasil y Perú (ambos +7%). Los resultados fueron impulsados por una fuerte demanda intrarregional, siendo Brasil uno de los mercados de origen con crecimiento más rápido y situándose actualmente como el tercer mercado emisor más grande por gastos de las Américas. Se estima que las llegadas en el Caribe aumentaron un 4% en 2010, más que suficiente para compensar la caída de 2009, registrando valores máximos tres de sus principales destinos: Jamaica (+5%), Cuba (+4%) y la República Dominicana (+3%). En América Central las llegadas también aumentaron un 4% en 2010, aunque no lograron compensar la disminución del año 2009. Todos los destinos de la subregión presentaron crecimientos salvo Guatemala.

Principales destinos	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2008	2009	2010*	09/08	10*/09	2010*	2008	2009	2010*	2010*
Américas		147.953	140.722	149.765	-4,9	6,4	100	189.097	166.186	182.168	100
Argentina	TF	4.700	4.308	5.288	-8,4	22,8	3,5	4.646	3.960	4.930	2,7
Aruba	TF	827	813	825	-1,7	1,6	0,6	1.343	1.211	1.239	0,7
Bahamas	TF	1.463	1.327	1.368	-9,3	3,1	0,9	2.144	1.929	2.059	1,1
Barbados	TF	568	519	532	-8,6	2,6	0,4	1.194	1.068	1.105	0,6
Bolivia	TF	594	671	..	13,1	275	279
Brasil	TF	5.050	4.802	5.161	-4,9	7,5	3,4	5.785	5.305	5.919	3,2
Canadá	TF	17.142	15.737	16.095	-8,2	2,3	10,7	15.668	13.707	15.787	8,7
Chile	TF	2.699	2.750	2.766	1,9	0,6	1,8	1.674	1.604	1.636	0,9
Colombia	TF	2.318	2.303	2.385	-0,7	3,6	1,6	1.844	1.999	2.083	1,1
Costa Rica	TF	2.089	1.923	2.100	-8,0	9,2	1,4	2.283	1.815	2.111	1,2
Cuba	TF	2.316	2.405	2.507	3,8	4,2	1,7	2.258	2.080
Ecuador	VF	1.005	968	1.047	-3,7	8,1	0,7	742	670	781	0,4
El Salvador	TF	1.385	1.091	1.150	-21,2	5,4	0,8	425	319	390	0,2
Estados Unidos	TF	57.937	54.962	59.745	-5,1	8,7	39,9	110.423	94.191	103.505	56,8
Guatemala	TF	1.527	1.392	1.219	-8,8	-12,4	0,8	1.068	1.298	1.378	0,8
Honduras	TF	899	870	896	-3,3	3,0	0,6	619	616	650	0,4
Jamaica	TF	1.767	1.831	1.922	3,6	4,9	1,3	1.976	1.926	1.986	1,1
México	TF	22.637	21.454	22.395	-5,2	4,4	15,0	13.289	11.275	11.872	6,5
Nicaragua	TF	858	932	1.011	8,6	8,5	0,7	301	334	309	0,2
Panamá	TF	1.247	1.200	1.317	-3,7	9,7	0,9	1.408	1.483	1.676	0,9
Paraguay	TF	428	439	465	2,6	5,9	0,3	109	205	217	0,1
Perú	TF	2.058	2.140	2.299	4,0	7,4	1,5	1.991	2.014	2.274	1,2
Puerto Rico	TF	3.716	3.551	3.679	-4,5	3,6	2,5	3.535	3.473	3.598	2,0
Rep. Dominicana	TF	3.980	3.992	4.125	0,3	3,3	2,8	4.166	4.051	4.240	2,3
Uruguay	TF	1.938	2.029	2.352	4,7	15,9	1,6	1.051	1.312	1.496	0,8
Venezuela	TF	745	615	..	-17,4	917	788	618	0,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2011)

¹ Véase la nota al final de la página 7.

África – se mantiene la tendencia

África, la única región que logró cifras positivas en 2009, mantuvo su crecimiento durante 2010. La región aprovechó el creciente dinamismo económico y la publicidad generada por el Campeonato Mundial de Fútbol de la FIFA. Las llegadas internacionales aumentaron en 3 millones (+7%) hasta 49 millones, mientras que los ingresos crecieron en 3.000 millones de dólares hasta alcanzar los 31.000 millones (+4% en términos reales).

En Sudáfrica, que consiguió más de la cuarta parte de las llegadas de África Subsahariana, las llegadas aumentaron un 15% en 2010, después de albergar con éxito el Campeonato. Según los datos disponibles, otros destinos en la subregión lograron resultados por encima del promedio: Madagascar (+21%), Cabo Verde (+17%), Tanzania y Seychelles (ambas +11%). Los resultados de África del Norte (+6%) se vieron impulsados por el destino líder de Marruecos (+11%).

Principales destinos	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2008	2009	2010*	09/08	10*/09	2010*	2008	2009	2010*	2010*
África		44.380	46.021	49.376	3,7	7,3	100	30.316	28.780	31.677	100
Angola	TF	294	366	425	24,3	16,2	0,9	285	534
Argelia	VF	1.772	1.912	..	7,9	324	267
Botswana	TF	1.500	1.553	..	3,5	553	452
Cabo Verde	THS	285	287	336	0,7	17,1	0,7	350	292	289	0,9
Etiopía	TF	330	377	329
Gambia	TF	147	142	91	-3,5	-35,7	0,2	81	63
Ghana	TF	698	803	..	15,0	919	968
Kenya	TF	1.141	1.392	..	22,0	752	690	756	2,4
Lesotho	TF	285	320	..	12,3	24	40
Madagascar	TF	375	163	196	-56,6	20,5	0,4	351	308
Malawi	TF	742	755	..	1,7	43	43
Marruecos	TF	7.879	8.341	9.288	5,9	11,4	18,8	7.168	6.557	6.720	21,2
Mauricio	TF	930	871	935	-6,4	7,3	1,9	1.449	1.117	1.282	4,0
Mozambique	TF	1.815	2.224	..	22,5	190	196	197	0,6
Namibia	TF	931	980	..	5,3	378	398	438	1,4
Nigeria	TF	1.313	1.414	..	7,7	573	608
Rep. Unida Tanzania	TF	750	714	794	-4,8	11,1	1,6	1.289	1.160	1.303	4,1
Reunión	TF	396	422	421	6,4	-0,3	0,9	448	425
Rwanda	VF	731	699	..	-4,4	186	174	202	0,6
Senegal	TF	543	463
Seychelles	TF	159	158	175	-0,9	10,8	0,4	258	209
Sudáfrica	TF	9.592	7.012	8.074	n/a	15,1	16,4	7.925	7.543	9.070	28,7
Sudán	TF	441	420	..	-4,6	331	299
Swazilandia	TF	754	909	..	20,4	26	40
Túnez	TF	7.050	6.901	6.902	-2,1	0,0	14,0	2.953	2.773	2.654	8,4
Uganda	TF	844	817	..	-3,2	498	667	730	2,3
Zambia	TF	812	710	..	-12,6	148	98
Zimbabwe	VF	1.956	2.017	2.239	3,2	11,0	4,5	294	523	634	2,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2011)

¹ Véase la nota al final de la página 7.

Oriente Medio – retorno a un crecimiento de dos cifras

Oriente Medio fue la región con mayor crecimiento en 2010 (+14%), aunque después de una caída significativa durante 2009 (-4%). Impulsada por los viajes intrarregionales, favorecidos por los elevados precios del petróleo, la región alcanzó los 60 millones de llegadas en 2010, 7,5 millones más que en 2009 y 5 más que en el año récord de 2008. Se estima que los ingresos por turismo internacional también

aumentaron un 14% en términos reales, hasta los 50.000 millones de dólares estadounidenses.

Casi todos los destinos registraron aumentos de dos cifras. Por ejemplo, Siria (+40%), Palestina (+32%), Jordania (+20%), Egipto (+18%) y Líbano (+17%). La excepción fue Arabia Saudita, el segundo mayor destino de la región, que no presentó crecimiento alguno.

Resultados regionales

Principales destinos	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2008	2009	2010*	09/08	10*/09	2010*	2008	2009	2010*	2010*
Oriente Medio		55.237	52.886	60.332	-4,3	14,1	100	39.980	42.022	50.293	100
Arabia Saudita	TF	14.757	10.896	10.850	-26,2	-0,4	18,0	5.910	5.995	6.712	13,3
Bahrein	TF	1.166	1.118
Egipto	TF	12.296	11.914	14.051	-3,1	17,9	23,3	10.985	10.755	12.528	24,9
Emir. Árabes Unidos ²	THS	7.095	6.812	7.432	-4,0	9,1	12,3	7.162	7.352	8.577	17,1
Jordania	TF	3.729	3.789	4.557	1,6	20,3	7,6	2.943	2.911	3.413	6,8
Líbano	TF	1.333	1.851	2.168	38,9	17,1	3,6	5.819	6.774
Omán	TF	1.471	1.524	..	3,6	804	700
Palestina	THS	387	396	524	2,2	32,4	0,9	269	410	..	1,0
Qatar	TF	1.405	1.659	..	18,1	145	179	584	1,2
Rep. Árabe Siria	TF	5.430	6.092	8.546	12,2	40,3	14,2	3.150	3.757
Yemen	THS	404	434	..	7,3	453	496

Fuente: Organización Mundial del Turismo ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2011)

¹ Véase la nota al final de la página 7.

² Dubai únicamente.

La mayoría de los viajeros permanece en su región

La inmensa mayoría de los viajes internacionales tienen lugar en la propia región del viajero, originándose casi cuatro de cada cinco llegadas de todo el mundo en la misma región.

Los mercados de turismo internacional siguen concentrándose en gran medida en los países industrializados de Europa, las Américas y Asia y el Pacífico. Sin embargo, muchas economías emergentes, gracias a ingresos cada vez mayores, han logrado un

rápido crecimiento en los últimos años, en particular en ciertos mercados de Asia del Nordeste y del Sudeste, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África del Sur y América del Sur.

Europa sigue siendo en la actualidad el mayor mercado de origen mundial, generando algo más de la mitad de las llegadas internacionales del mundo, seguida de Asia y el Pacífico (21%), las Américas (16%), Oriente Medio (4%) y África (3%).

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota (%) 2010*	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%) '00-10*
	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010*		09/08	10*/09	
Mundo	435	528	675	798	917	882	940	100	-3,8	6,6	3,4
Origen:											
Europa	250,7	303,4	389,4	450,8	507,5	479,7	496,1	52,8	-5,5	3,4	2,5
Asia y el Pacífico	58,7	86,1	113,9	152,7	182,3	178,8	197,4	21,0	-1,9	10,4	5,6
Américas	99,3	108,5	130,8	136,5	151,5	146,3	154,4	16,4	-3,4	5,5	1,7
Oriente Medio	8,2	9,3	14,0	23,0	31,9	32,7	36,0	3,8	2,7	10,2	9,9
África	9,8	11,6	15,0	19,6	25,8	25,8	27,5	2,9	-0,1	6,5	6,2
Origen no especificado ¹	7,8	8,7	11,4	15,5	17,7	18,6	28,5	3,0			
Misma región	349,1	423,3	532,9	632,1	715,9	689,2	721,3	76,7	-3,7	4,7	3,1
Otras regiones	77,6	95,6	130,2	150,5	183,1	174,2	190,1	20,2	-4,9	9,1	3,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2011)

¹ Países que no pueden ser asignados a una región concreta de origen. Como la información procede de datos del turismo receptor, esto ocurre que cuando falta el país de origen o cuando se usan categorías como "otros países del mundo" agrupando países que no están específicamente separados.

Los que más gastan en turismo internacional – China logra el tercer lugar

La lista de los 10 países que más gastan en turismo internacional muestra un cambio notable en 2010 al subir China (55.000 millones de dólares) un puesto, superando al Reino Unido (49.000 millones de dólares) y logrando el tercer puesto de la clasificación mundial. China ha mostrado con mucho el crecimiento más rápido en lo que respecta a los gastos por turismo internacional durante la última década, multiplicando por cuatro sus gastos desde el año 2000. En 2005 era el séptimo mayor mercado de origen y desde entonces ha superado a Italia, Japón, Francia y Reino Unido.

Otras variaciones en la lista de los diez países que más gastan provienen de Canadá, que subió dos posiciones hasta el sexto lugar, y Australia que entró en la lista.

En ambos casos ha contribuido claramente la apreciación de sus monedas respectivas. En los dos primeros lugares siguen estando Alemania (78.000 millones de dólares) y los Estados Unidos (76.000 millones de dólares).

Entre los diez primeros países, la Federación de Rusia fue la que mostró el mayor crecimiento, un 27% –aunque hay que reconocer que después de una caída de los gastos del 12% en 2009– seguida de China con un 26%. Tras dos años de disminución, Japón también alcanzó cifras positivas de crecimiento (+4%). El Reino Unido fue el único mercado entre los diez principales en registrar una caída en los gastos (-2%) debido a la debilidad de su economía y de la libra esterlina.

Rango	Gastos por turismo internacional (miles de millones \$ EE.UU.)		Monedas locales Variación (%)		Cuota de mercado (%) 2010*	Población 2010 (millones)	Gastos per cápita (\$ EE.UU.)
	2009	2010*	09/08	10*/09			
Mundo	851	919			100	6,879	134
1 Alemania	81,2	77,7	-5,9	0,7	8,5	82	952
2 Estados Unidos	74,1	75,5	-7,9	1,9	8,2	310	244
3 China	43,7	54,9	20,9 (\$)	25,6 (\$)	6,0	1,341	41
4 Reino Unido	50,1	48,6	-13,6	-2,4	5,3	62	780
5 Francia	38,5	39,4	-1,9	7,6	4,3	63	625
6 Canadá	24,2	29,5	-4,8	10,0	3,2	34	866
7 Japón	25,1	27,9	-18,4	4,0	3,0	127	219
8 Italia	27,9	27,1	-4,3	2,0	2,9	60	449
9 Federación de Rusia	20,9	26,5	-12,1 (\$)	26,8 (\$)	2,9	140	189
10 Australia	17,6	22,5	2,5	9,0	2,5	22	1.014

Fuente: Organización Mundial del Turismo ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2011)

(\$) = porcentaje derivado de las series en dólares de los Estados Unidos en lugar de en moneda local.

Perspectivas a largo plazo

Turismo: Panorama 2020 es el estudio a largo plazo preparado por la Organización Mundial del Turismo para prever y evaluar la evolución del turismo hasta que se cumplan los primeros 20 años del nuevo milenio. Uno de los resultados esenciales de *Turismo: Panorama 2020* son sus previsiones cuantitativas para un periodo de 25 años, en el que 1995 es el año de referencia y se facilitan pronósticos para 2010 y 2020.

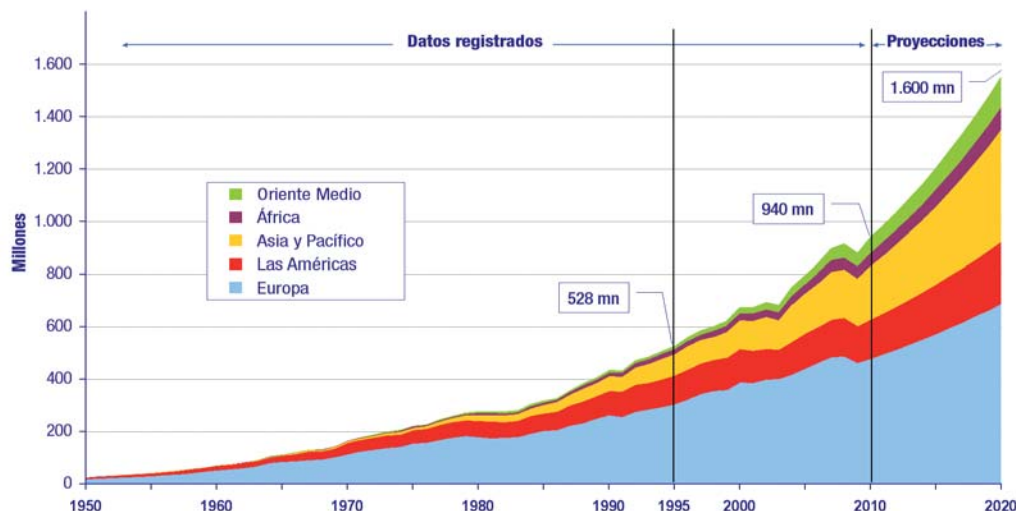
Aunque la evolución del turismo en los últimos años ha sido bastante irregular, hasta ahora la OMT ha

mantenido sus previsiones a largo plazo. Se considera que las tendencias estructurales subyacentes de los pronósticos no han cambiado sustancialmente.

La experiencia muestra que, a corto plazo, los periodos de mayor crecimiento (1995, 1996, 2000 y 2004 a 2007) se alternan con periodos de crecimiento más lento (2001 a 2003, 2008, 2009). La OMT, en el ámbito de su programa de trabajo, está actualmente emprendiendo una importante actualización de sus perspectivas a largo plazo con el proyecto *El Turismo hacia 2030*.

Turismo: Panorama 2020

Llegadas de turistas internacionales por regiones (millones)



Turismo: Panorama 2020 pronostica que las llegadas internacionales se acercarán prácticamente a los 1.600 millones en el año 2020. A escala mundial en 2020, 1.200 millones de estas llegadas serán intrarregionales y 400 millones serán de viajes de larga distancia.

Se prevé que Asia y el Pacífico Oriental, Asia Meridional, Oriente Medio y África crezcan más del 5% al año, frente a un promedio mundial del 4,1%. Se considera que regiones más maduras de Europa y de las Américas

mostrarán unas tasas de crecimiento inferiores al valor medio. Europa mantendrá la mayor proporción de llegadas del mundo, aunque esta proporción disminuirá del 60% de 1995 al 46% en 2020.

Las llegadas totales de turistas por regiones muestran que en 2020 las tres primeras regiones receptoras serán Europa (717 millones de turistas), Asia Oriental (397 millones) y las Américas (282 millones), seguidas de África, Oriente Medio y Asia Meridional.

Llegadas de turistas internacionales por regiones (millones)

	Año de referencia	Previsiones		Crecimiento medio anual (%)	Cuota (%)	
	1995	2010	2020	1995-2020	1995	2020
Total	565	1.006	1.561	4,1	100	100
África	20	47	77	5,5	3,6	5,0
Américas	109	190	282	3,9	19,3	18,1
Asia Oriental/Pacífico	81	195	397	6,5	14,4	25,4
Europa	338	527	717	3,0	59,8	45,9
Oriente Medio	12	36	69	7,1	2,2	4,4
Asia Meridional	4	11	19	6,2	0,7	1,2
Intrarregional (a)	464	791	1,183	3,8	82,1	75,8
Larga distancia (b)	101	216	378	5,4	17,9	24,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo ©

Notas: (a) El concepto de "intrarregional" incluye las llegadas cuyo país de origen no está especificado.

(b) Se entiende por "larga distancia" cualquier viaje distinto de los intrarregionales.

Organización Mundial del Turismo OMT

Publicaciones



Barómetro OMT del Turismo Mundial

El Barómetro OMT del Turismo Mundial ofrece oportunamente estadísticas actualizadas y un análisis adecuado a todos los que tengan interés en el turismo. Cada edición contiene las tendencias del turismo a corto plazo (llegadas, ingresos, gastos, transporte, alojamiento), una evaluación retrospectiva y prospectiva de los resultados del turismo por el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT y una selección de datos económicos de interés para el turismo. La información se actualiza a lo largo del año.



Compendio de estadísticas del turismo, edición 2011

El Compendio de estadísticas de turismo está destinado a facilitar una guía sintética y de consulta rápida de los principales indicadores y datos estadísticos de turismo. La edición de 2011 se ha ampliado considerablemente y su nuevo formato presenta información sobre turismo receptor, emisor e interno, las industrias turísticas y la generación de empleo, así como de los correspondientes indicadores macroeconómicos internacionales de turismo. Cubre más de 200 países y territorios de todo el mundo durante el periodo 2005-2009 y está disponible en inglés, aunque las notas de los países aparecen también en español y francés.



Presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo, 2008-2009

Presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo, 2008-2009 es una herramienta de referencia fundamental para el marketing en el turismo. Este informe de la OMT y de la CET reúne y analiza la información relativa a los presupuestos que las ONT asignan a la promoción del turismo, así como a la estructura, funciones y actividades de las ONT. El informe destaca también el uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) de las ONT en materia de promoción del turismo.



Anuario de estadísticas de turismo, edición 2011

El Anuario de estadísticas de turismo ofrece datos relativos a los totales de llegadas y a estancias con pernoctaciones de turismo receptor, desglosados por países de origen de más de 200 países y territorios, en el periodo 2005-2009. Está disponible en inglés, aunque las notas de los países aparecen también en español y francés.

Cambio demográfico y turismo

El informe de la OMT y de la CET sobre cambio demográfico y turismo facilita una referencia para los destinos y el sector, un medio para lograr un mejor entendimiento de los cambios demográficos actuales y futuros (por ejemplo, crecimiento y envejecimiento de la población, migración y diversificación familiar) además de cómo influyen esos cambios en el turismo y cómo participar y actuar ante ellos de la forma más competitiva.



Manual para la creación de marcas de destinos turísticos

Este manual es el reconocimiento de la OMT y de la CET al valor de la adecuada creación y gestión de marcas de destinos. Con un ensayo introductorio de Simon Anholt, es una guía paso a paso del proceso de creación de una marca, acompañada de las estrategias para su gestión. Casos prácticos presentan los distintos conceptos, las prácticas idóneas de todo el mundo y percepciones novedosas de la creación de una marca aplicada a los destinos.



El mercado emisor de turismo indio El mercado emisor de turismo chino El mercado emisor de turismo ruso

Los mercados emisores de turismo indio, chino y ruso son, entre otros, los de crecimiento más rápido y, en consecuencia, son mercados de importancia creciente en el mundo. La OMT y la CET han publicado conjuntamente estudios de investigación detallados centrados en cada uno de los mercados. Los informes facilitan la necesaria información con el fin de comprender mejor la estructura y las tendencias de estos mercados en crecimiento. Los informes consideran asuntos tales como el comportamiento y las pautas de los viajeros – elección de destinos, objeto de los viajes, gastos, actividades vacacionales y segmentación del mercado, así como los medios utilizados y el uso de Internet.



Manual de marketing electrónico para destinos turísticos

Este manual está diseñado para ayudar al personal de organizaciones nacionales, regionales y municipales sobre cómo mejorar sus conocimientos en e-marketing. Cubre todos los aspectos básicos como diseño de páginas web, optimización de motores de búsqueda, redes sociales y comercio electrónico. Proporciona consejos sobre cómo construir mejores contenidos, la distribución de estos, el servicio al cliente, las relaciones públicas online y la iniciación en el marketing móvil.



El mercado emisor de turismo español hacia África y Oriente Medio Estudio sobre el turismo emisor chino en África

La OMT ha publicado estos dos informes con el objeto de apoyar a los países africanos para que se beneficien de los crecientes mercados chino y español; facilitando información relativa al tamaño, principales características, necesidades y expectativas, así como a las posibles estrategias para atraer turistas españoles y chinos a África.



La forma más fácil de pedir las publicaciones de la OMT tanto impresas como en formato electrónico y descargar el catálogo de las mismas:
www.unwto.org/pub

Si desea más información, puede dirigirse a:
Departamento de Publicaciones de la OMT
Tel. (34) 91 567 8107 - Fax: (34) 91 571 3733
e-mail: pub@unwto.org